



## Sponsoreninformationen EduCamp Stuttgart 2015

Termin:	10.-12. April 2015
Ort:	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH Breitscheidstr. 4 70174 Stuttgart
Organisation:	Chantal Pannacci, Simon Kraft, Anja Abele, Clemens Petzold
Reichweite:	voraussichtlich 180 Teilnehmer
Thema:	Themenschwerpunkte der EduCamps bilden zumeist medienpädagogische Fragestellungen, aber auch generell die Formen und Methoden des Lehrens und Lernens. Die Inhalte konzentrieren sich hierbei häufig auf den Einsatz von Medien im Bildungskontext und dies sowohl an Schulen und Hochschulen als auch im Unternehmensumfeld.
Zielgruppe:	Schüler/innen, Studierende, Eltern, Lehrer/innen, Bildungspolitiker/innen, Wissenschaftler/innen und Unternehmer/innen
Webseite:	<a href="http://ecstg15.educamps.org">ecstg15.educamps.org</a>
Kontakt:	E-Mail: <a href="mailto:ecstg15@educamps.org">ecstg15@educamps.org</a> Twitter: @ecstg15 Telefon Chantal Pannacci: +49 521 44818703

### Nutzen eines Sponsorings

1. Teilnehmer des EduCamps sind Multiplikatoren/innen und Praktiker/innen, die sich mit innovativen Formen des Lehrens und Lernens beschäftigen. Da diese aus dem gesamten deutschsprachigen Raum und aus unterschiedlichsten Bildungsbereichen in Stuttgart zusammenkommen, haben sie nicht nur eine gewisse Reichweite in Social Media, sondern auch einen großen fachlichen Einfluss. **Perfekt für positive Signale und eine interdisziplinäre Vernetzung.**
2. Weil sich alle Teilnehmer des EduCamps auf Augenhöhe begegnen, bietet dieses die Möglichkeit Ideen, Erfahrungen und neue „Produkte“ zu präsentieren und zu diskutieren. Es gibt keine bessere Umgebung, **Feedback zur eigenen Organisation** zu bekommen, als ein BarCamp.
3. Das EduCamp Stuttgart könnte auch ein ideales **Lernformat für eigene Mitarbeiter** zu den Themen Internet, Technik und Bildung sein. In diesem Fall entsprechen die Teilnehmerkontingente der Sponsorenpakete Schulungskosten à 187,50 € pro Mitarbeiter und Tag.
4. Möglichkeit, in Sessions eigene Kompetenz zu zeigen und das **Unternehmen in einer positiven Atmosphäre zu platzieren.**
5. Kontakt zu **potenziellen Gesprächspartnern und „Kunden“** (auch wenn es keine Vertriebsveranstaltung ist).
6. Die Unterstützung des EduCamp Stuttgart bietet außerdem eine gute Möglichkeit eines **sozialen Engagements** für ein (lokales) Event zum Thema Bildung.

## **Zielgruppe**

Das EduCamp ist offen für alle Teilnehmer, die sich von den Themen Bildung, Lehre und Lernen, Internet, Social Media und begleitende Technologien/Trends angesprochen fühlen. Das Spektrum reicht von Schüler(n)/innen, Studierenden, Eltern und Lehrer/innen über Wissenschaftler/innen und Bildungspolitiker/innen zu Unternehmer(n)/innen, die sich über **die Zukunft der Bildung** austauschen. Die unterschiedlichen Impulse führen zu einem abwechslungsreichen und spannenden Programm. Durch das Einlassen auf Gesprächspartner, mit denen man sich normalerweise nicht austauscht, entstehen für alle Teilnehmer wertvolle Einsichten.

## **Veranstaltungsformat**

Das Grundprinzip des BarCamps sind die möglichst niedrigen Hürden für die Teilnahme. Dazu gehört, dass kein Teilnahmebetrag erhoben wird. Die Organisation erfolgt komplett ehrenamtlich. Formell wird die Veranstaltung vom gemeinnützigen EduCamp e.V. getragen. Die Unterstützung fließt also direkt in die Veranstaltung: Tagungsmaterial, Räume, Technik und Verpflegung.

BarCamps haben keine vorher festgelegten Referenten. Alle Teilnehmer/innen sind aufgerufen, ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen. Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit Referenten.

Eine nette Erklärung des EduCampformats finden Sie online als Video unter <https://vimeo.com/38693285>

## **Veranstalter**

Das EduCamp Stuttgart wird von einem kleinen ehrenamtlichen Team organisiert, das das EduCamp nach 14 Camps in anderen Großstädten zum ersten Mal in den Süden Deutschlands holt. Die Teammitglieder haben seit 2008 an mehreren EduCamps teilgenommen und gerade deshalb den Wunsch gehabt, das Educamp unbedingt nach Baden-Württemberg zu bringen.

## **Nicht-kommerzielles Event**

Das EduCamp ist nicht gewinnorientiert. Es wird ehrenamtlich durchgeführt.

## Sponsorenpakete Educamp Stuttgart 2015

Sachsponsoring ist auf Anfrage möglich, sofern es zur Durchführung des Events zum Beispiel als Teil der Verpflegung beiträgt und so das Budget entlastet.

Sponsorenanzahl je Kategorie	Silber-Sponsor max. 10	Gold-Sponsor max. 6	Platin-Sponsor max. 3
<b>Teilnehmer</b>			
Teilnehmerplätze	2	4	6
<b>Online-/Newsletter-Präsenz</b>			
Social Media	Ja	Ja	Ja
Seitenleiste	Normales Logo	Normales Logo	Normales Logo
Sponsorensite	Normales Logo	Normales Logo	Großes Logo
Newsletter	Name	Logo und Teaser	Logo und Text
<b>Vor-Ort-Präsenz</b>			
Vorstellung in der Eröffnung	Kurz	Normal	Ausführlich
Vorstellung durch	Veranstalter	Veranstalter	Sie selbst
Partnerwand	Normales Logo	Mittleres Logo	Großes Logo
Werbematerial auslegen	Ja	Ja	Ja
Rollup im Foyer		Ja	Ja
Raumbenennung		Ja	Ja
Rollup im eigenen Raum			Ja
<b>Kosten</b>			
<b>Paketpreis</b>	750	1500	2250

---

1. Sie werden als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen (aktuell Twitter, Facebook und Google+) inklusive eines Bildes (Logo) angekündigt.

2. Bezieht sich auf <http://ecstg15.educamps.org>

3. Sie werden vor dem Event in unserem Newsletter als Sponsor angekündigt

4. Als Silber- und Goldsponsor werden Sie vom Veranstalter bei der Eröffnung vorgestellt, als Platinsponsor werden Sie selbst auf die Bühne gebeten, um Ihr Unternehmen persönlich vorzustellen.